

Universidad Nacional de La Plata  
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

CICLO LECTIVO 2011  
Primer cuatrimestre

SEMINARIO CURRICULAR

Ética, política y economía en representaciones visuales asociadas con las violencias contemporáneas

**Docente:**

Mariana Speroni. Magíster en Estética y Teoría de las Artes. Lic. Comunicación Social (orientación Planificación Comunitaria).

**Expectativas de logro**

---

*La noción [de violencia] nace en el cruce de discursos antagónicos que se la disputan interpretándola cada cual a su modo; en el elemento de una misma lengua se enfrentan o se ignoran discursos que, en último término, no son traducibles entre sí. Por eso la palabra violencia significa todo y al mismo tiempo nunca la misma cosa. De ahí su aparente polisemia. Pero de todos modos, ya se insista en la extensión ilusoria de la noción o se descifre en ella la confluencia de significados diferentes lo cierto es que a través de ella actúa un nuevo tipo de visión de lo social y, desde este punto de vista, el hecho de recurrir a la palabra violencia y no a otras pone en evidencia una manera de ver el campo social que no siempre ha estado presente.*

Yves Michaud, *Violencia y política*, 1978.

“Un nuevo tipo de visión de lo social” conjuga los componentes de un lineamiento que se seguirá en el seminario: *lo social* como una preocupación tendiente a observar el modo en que los hombres se relacionan entre sí y “resuelven” sus conflictos; *un nuevo tipo de visión* como metáfora de la mirada destinada a dilucidar los modos en que ciertos conflictos y relaciones se representan visualmente; y *la violencia* no como un fenómeno ‘ajeno’, ‘exterior’ o ‘primitivo’ de lo social sino como una presencia constitutiva e inherente a todo proceso de construcción de lazo con los otros (especialmente al proceso de conformación de las sociedades contemporáneas).

En este sentido, entonces, es que el seminario propone el estudio de acontecimientos, actores y prácticas asociadas con “la violencia” a partir de ciertas representaciones visuales contemporáneas.

Como se verá en el desarrollo de los contenidos hemos seleccionado una serie de rasgos de la contemporaneidad con el fin de producir reflexiones tendientes a

- leer las representaciones sociales como partícipes de los complejos escenarios en los que se inscribirá el futuro profesional en su práctica laboral
- configurar un marco a partir del cual se puedan analizar discursos inherentes al mundo contemporáneo a través de producciones visuales asociadas al circuito cinematográfico, televisivo y publicitario
- examinar los modos en los que dichas producciones explican episodios “de violencia” y participan/discuten la gestión de políticas “de seguridad”



- incentivar la búsqueda de nexos entre los materiales vistos y las experiencias de prácticas profesionales y pre profesionales

### Sobre la intervención didáctica

---

Para que los y las estudiantes puedan apropiarse de aquellos conocimientos considerados culturalmente como relevantes pero fundamentalmente para que dicha apropiación logre ser significativa para todos los actores del proceso educativo, compartimos una concepción del educador más cercana a la del actor que forma parte del grupo de aprendizaje, que interactúa, ofrece materiales, revisa derivaciones; y de una concepción del sujeto de aprendizaje como un sujeto activo, producto y productor de cultura, que a través de su acción sobre su contexto histórico construye tanto los conocimientos como los esquemas de interpretación del mundo que lo rodea. El seminario, en tal sentido, se encuentra "abierto" a lo que suceda en el transcurso de las clases.

Las clases estarán destinadas al trabajo teórico, a la puesta en discusión de las lecturas previas solicitadas así como también al desarrollo y presentación de ensayos de los que resultará el trabajo final.

Los *Materiales de estudio* son aquellos que consideramos significativos para realizar el recorrido temático "en el aula"<sup>1</sup> y los *materiales ampliatorios* funcionan como sugerencias para el trabajo final. No obstante esta diferencia se tenderá a la inclusión *en proceso* de bibliografía que pueda requerirse según los problemas y discusiones que surjan en el grupo.

Asimismo se ofrecerá una instancia de diálogo didáctico mediado<sup>2</sup> destinado a la realización de tutorías de acompañamiento del trabajo de los y las estudiantes y a la articulación de los contenidos con problemáticas específicas que surjan de la dinámica grupal.

### Contenidos y Materiales de estudio

---

Los contenidos se estructuran en torno a cuatro núcleos que constituyen un marco de referencia para la selección y secuenciación de los temas. Los *Materiales de estudio* y los *materiales ampliatorios* que se utilizarán quedan consignados debajo de cada encuentro a fin de seguir, en forma continua, el enlace de los temas, autores y ejemplos.

#### Núcleo I: Transforma

Introducción general al seminario: temas, cronograma, materiales y acreditación.

La pregunta por la ideología/la mercancía como fetiche (Marx); la pregunta por la moral y la verdad (Nietzsche) y la pregunta por la libido/las ilusiones y los ideales (Freud).

El ethos del capitalismo y los efectos de la crítica sobre el espíritu del capitalismo (Weber - Boltanski - Chiapello).

---

<sup>1</sup> Para cada uno de los encuentros se determinará qué materiales serán obligatorios. Entendemos que dicha selección se podrá acordar a partir del conocimiento de la dinámica grupal (cantidad de estudiantes que asisten, disponibilidad de tiempo para dedicar al seminario, materias cursadas de la carrera y lecturas previas, etc.).

<sup>2</sup> Denominación que explica el tipo de diálogo "entre el docente y el estudiante que, separado físicamente de aquel, aprende de forma independiente y flexible". Cf. García Aretio, Lorenzo, Diálogo didáctico mediado, Madrid, Bened, 2008.



## Materiales de estudio

- Boltanski, Luc- Eve Chiapello, "Introducción general: del espíritu del capitalismo y del papel de la crítica". En: *El nuevo espíritu del capitalismo*, Madrid, Akal, 2002 [1999].
- Weber, Max, *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, Bs. As., Alba, 1998 [1905].  
Introducción de Francisco Gil Villegas, FCE, 2003.

BETTER OFF TED. Victor Fresco. Serie TV. 2009.

BURN AFTER READING ["Quémese después de leer"]. Ethan Coen, Joel Coen. 2008.

## Materiales ampliatorios/complementarios

- Giddens, Anthony, "Los orígenes del "espíritu" capitalista" y "Religión, ideología y sociedad". En: *El capitalismo y la moderna teoría social*, Barcelona, Labor, 1994 [1971], pp. 212-223 y 233-349.
- Ibañez, Jesús, *Por una sociología de la vida cotidiana*, Madrid, Siglo XXI Editores, 1997 [1994].
- Sennett, Richard, "Las ciudades norteamericanas: planta ortogonal y ética protestante". RICS. Revista Internacional de Ciencias Sociales n° 125, 1990.
- Sloterdijk, Peter, "Sobre grandes relatos". En: *En el mundo interior del capital para una teoría filosófica de la globalización*, Barcelona, Siruela, 2007.
- BIG LOVE. Mark Olsen. Serie TV. 2006.

Dinámica económico - libidinal del consumo. La construcción del "consumidor".  
Representaciones visuales contemporáneas: gramática de la publicidad

## Materiales de estudio

- Barthes, Roland, "Sociedad, imaginación, publicidad". En: *La Torre Eiffel. Textos sobre la imagen*, Bs. As., Paidós, 2002 [1968].
- Benjamin, Walter, "Las exposiciones universales". En: *Poesía y Capitalismo. Iluminaciones II*, Madrid, Taurus, 1972.
- Brea, José Luis (comp.), "Introducción". En: *Los estudios visuales: por una epistemología política de la visualidad*, Madrid, Akal, 2005.
- Marx, Karl, "El carácter fetichista de la mercancía y su secreto". En: *El capital. Crítica de la economía política. Libro I. El proceso de producción del capital*, Barcelona, Grijalbo, 1976 [1866]. Traducción de Manuel Sacristán.

## LA PUBLICIDAD DE AUTOMÓVILES.

### Materiales ampliatorios/complementarios

- Buck Morss, Susan, *Dialéctica de la mirada. Walter Benjamin y el proyecto de los Pasajes*, Madrid, Visor, 1995 [1989].
- Mattelart, Armand y Erik Neveu, "El consumidor rey, héroe de la posmodernidad". En: *Introducción a los Estudios Culturales*, Barcelona, Paidós, 2003, pp. 147-158.
- Ricoeur, Paul, "La interpretación como ejercicio de la sospecha (Marx, Freud y Nietzsche)". En: *Freud: una interpretación de la cultura*, Bs. As., Siglo XXI, 1990 [1965], pp. 22-32.

La niñez de la escuela y la niñez del mercado. Asignación de actividades, expectativas y "tareas".

La metáfora del "bochazo de los alumnos" preuniversitarios; de la "sana diversión" del casting para las publicidades de niños; y del padre como "custodio" de la mirada.

## Materiales de estudio

- Bourdieu, Pierre, "El nuevo capital". En: *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*, Barcelona, Anagrama, 1997 [1994].



ENTRE LES MURS ["Entre los muros"]. Laurent Cantet. 2008  
THE EDUKATORS. Hans Weingartner. 2005

LA PUBLICIDAD DE LOS FILTROS PARA TV/INTERNET.  
LAS IMÁGENES DE LOS MEDIOS GRÁFICOS para el "CASO JUNIOR" en CARMEN DE  
PATAGONES.

## Núcleo II: Codifica

Lazo social y codificación. El problema del empleo y del empleo del tiempo.  
El talento y el fantasma de la inutilidad (Sennett)

### Materiales de estudio

- Boltanski, Luc, *El amor y la justicia como competencias. Tres ensayos de sociología de la acción*, Bs. As., Amorrortu, 2000 [1990]  
Dupuy, Francois, *La fatiga de las elites. El capitalismo y sus ejecutivos*, Bs. As., Manantial, 2006  
Lyotard, Jean Francois, "La naturaleza del lazo social: la alternativa moderna" (cap. IV) y "La naturaleza del lazo social: la perspectiva postmoderna" (cap. V). En: *La condición postmoderna. Informe sobre el saber*, Bs. As., Rei, 1995 [1987].  
Sennett, Richard, *La cultura del nuevo capitalismo*, Barcelona, Anagrama, 2006 [2004].

CLARIN MASTER EN NEGOCIOS. Primer tomo: "Capital Humano: las personas son lo más importante de una empresa. Pero ¿quiénes, cómo, cuándo y dónde?".  
L'EMPLOI DU TEMPS ["El empleo del tiempo"]. Laurent Cantet. 2001

### Materiales ampliatorios/complementarios

- Bauman, Zigmunt, "Turistas y vagabundos" (cap. IV). En: *La globalización. Consecuencias humanas*, Bs. As., Fondo de Cultura Económica, 1998.  
Chaui, Marilena, *Política en Spinoza*, Bs. As., Gorla, 2004.  
Innerarity, Daniel, *Ética de la hospitalidad*, Barcelona, Península, 2001.  
Sennett, Richard, *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*, Barcelona, Anagrama, 2000.

El pasaje de una arquitectura de encierro para querer "fugarse" a una arquitectura de encierro para querer "quedarse".  
La pragmática de la psicología: el sujeto paciente (Illouz). La construcción de una vida "psi" y "saludable".

### Materiales de estudio

- Colón Zayas, Eliseo, "Panem Et Circenses: terapia sentimental y control social en tiempos neoliberales". En: Grimson, Alejandro, *Cultura y Neoliberalismo*, Bs. As., CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales), 2007.  
Deleuze, Gilles, "Posdata a las sociedades de control". *El lenguaje libertario. Antología del pensamiento anarquista contemporáneo*, Bs. As., Altamira, 1999.  
Foucault, Michel, "Clase del 11 de enero de 1978". En: *Seguridad, territorio, población. Curso en el Collège de France (1977-1978)*, Bs. As., FCE, 2006.  
Gubern, Román, "La red emocional" (cap. V). En: *El eros electrónico*, México, Taurus, 2006 [2000].  
Illouz, Eva, *Intimidades congeladas. Las emociones en el capitalismo*, Bs. As., Katz, 2007.



IL Y A LONGTEMPS QUE JE T'AIME ["Hace tiempo que te amo"]. Philippe Claudel. 2008  
LA PUBLICIDAD DE FÁRMACOS

### Presentación de tema para el trabajo final

#### Núcleo III: Embellece

El dilema de la belleza: violencia de la representación y representación de la violencia.  
Estética, vida cotidiana y diseño.

#### Materiales de estudio

- Danto, Arthur, "Prefacio" e "Introducción". En: *El abuso de la belleza. La estética y el concepto de arte*, Bs.As., Paidós, 2008 [2003].
- Foster, Hal, "El retorno de lo real" (cap. V). En: *El retorno de lo real. La vanguardia a finales de siglo*, Madrid, Akal, 2002
- Michaud, Yves, "Introducción". En: *El arte en estado gaseoso. Ensayo sobre el triunfo de la estética*, Bs. As., FCE, 2007 [2003].

AFICHES DE PROMOCION Y DISEÑOS DE TAPA DE PLACEBO  
DISEÑO DE TAPA de "Hail to the thief" [Radiohead 2003]

#### Materiales ampliatorios/complementarios

- Crow, Thomas, "Saturday Disasters". October Files, 2001, pp. 49-51.
- Danto, Arthur, "De la estética a la crítica del arte" (cap. V). En: *Después del fin del arte. El arte contemporáneo y el linde de la historia*, Bs.As., Paidós, 2003 [1997]

Moral, medios y política: la construcción del ciudadano "informante".  
Salvados por el espectáculo: mirar y registrar las experiencias de otros.

#### Materiales de estudio

- Azúa, Félix de, "El escenario de la violencia: ciudades y espectáculos". En: *El aprendizaje de la decepción*, Barcelona, Anagrama, 1996 [1987], pp. 83-91.
- Imbert, Gérard, *La tentación de suicidio. Representaciones de la violencia e imaginarios de muerte en la cultura de la posmodernidad (una perspectiva comunicativa)*, Madrid, Tecnos, 2004
- Michaud, Yves, *Violencia y política. Una reflexión post marxista acerca del campo social moderno*, Bs. As., Sudamericana, 1989 [1978].
- Schmucler, Héctor, "Sobre los efectos de la comunicación". En: *Memoria de la comunicación*, Bs. As., Biblos, 1997.
- Sontag, Susan, *Ante el dolor de los demás*, Bs. As., Alfaguara, 2003.

BLOW UP. Michelangelo Antonioni. 1966  
VIDEOS "CASEROS" DEL 11S. HISTORY.COM

#### Materiales ampliatorios/complementarios

- Boltanski, Luc, *Distant Suffering: Morality, Media and Politics*, Cambridge University Press, 1999.
- Foucault, Michel, "El orden del discurso". Lección inaugural en el Collège de France pronunciada el 2 de diciembre de 1970.
- Gabler, Neal, "Molding our lives in the images of the movies". NYTimes, 25 de octubre de 1998.



Consumo y hedonismo. El malestar del cuerpo  
La noción de superación personal, esfuerzo y ahorro. El manual de autoayuda. El estilo original.

#### Materiales de estudio

Hochschild, Arlie Russell, *La mercantilización de la vida íntima. Apuntes de la casa y el trabajo*, Bs. As., Katz, 2008.

Sibilia, Paula, "El show del yo". En: *La intimidad como espectáculo*, Bs. As., FCE, 2008.

#### CSS (CANSEI DE SER SEXY)

LIVING WITH EATING DISORDERS: "White like snow". 2004

STUPEUR ET TREMBLEMENTS ["Estupor y temblores"]. Alain Corneau. 2003 [sobre el texto de Amelie Nothomb]

Smiles, Samuel. *Autoayuda*. 1859

Goleman, Daniel. *La inteligencia emocional*. 1995

#### Materiales ampliatorios/complementarios

Jauman, Zigmunt, "La soledad del ciudadano global". Entrevista realizada por Serena Zoli. Diario La Nación, 4 de mayo de 2003.

Grossman, Lev "Time's person of the year: You", en *Time*, vol. 168, núm. 26, 25 de diciembre de 2006.

Guyot, Héctor, "La vidriera global del yo". Diario La Nación, 11 de octubre de 2008.

### Núcleo IV: Emociona

Sensibilidad, intimidad y democracia.

La geografía emocional y el plan de vuelo del capitalismo (Hochschild)

Metáforas institucionales y mediáticas. Metáforas de la vida cotidiana. El carácter cognitivo de las representaciones.

#### Materiales de estudio

Bell, Daniel, "La revolución en la sensibilidad". En: *Las contradicciones culturales del capitalismo*, Madrid, Alianza, 1994 [1976], pp. 93-96.

Lakoff, George, *No pienses en un elefante*, Madrid, Foro Complutense, 2007.

Sontag, Susan, *El Sida y sus metáforas*, Bs. As., Taurus, 2003 [1988].

CRÍTICAS AL EMPLEO "EN NEGRO" y PROMOCIONES DE "BLANQUEO" DE EMPLEADAS "DOMESTICAS".

MAD MEN. Matthew Weiner. Serie TV. 2007-2008

#### Materiales ampliatorios/complementarios

Giddens, Anthony, "La intimidad como democracia" (cap. X). En: *La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*, Madrid, Cátedra, 1998 [1992].

Zelizer, Viviana, *La negociación de la intimidad*, Bs. As., FCE, 2009 [2005]

Reglas de interacción y reglas sociales. Expectativas, contextos y estigmas.

Los elementos rituales de la interacción social. La hiperritualización de la publicidad.

#### Materiales de estudio

Goffman, Erving, "La ritualización de la femineidad". En: *Winkin, Yves (Comp.), Los momentos y los hombres*, Barcelona, Paidós, 1991.



## LA PUBLICIDAD FEMENINA

### Segunda presentación de los proyectos de trabajo final

---

#### Propuesta de evaluación y acreditación del seminario

---

Se solicitará a los y las estudiantes:

- participar en las exposiciones y/o discusiones del aula a partir del seguimiento de las lecturas y/o visionado de los materiales propuestos.
- realizar y aprobar un trabajo final individual domiciliario cuyo propósito principal es articular las problemáticas y conceptualizaciones del seminario con discursos actualizados en
  - a) los espacios institucionales donde tienen lugar sus experiencias de prácticas pre profesionales de trabajo social y/o
  - b) los espacios donde tienen lugar sus experiencias cotidianas de estudio

**Cupo:** 40 personas

**Carga horaria:** 40 hs. a cumplirse en 10 clases de 4 hs. (dos veces por semana). Se proponen los días martes y jueves de 14 a 18 Hs.

**Fecha:** Seminarios de Verano

**Requerimientos para el aula:** PC y cañón

**Año de los estudiantes a los que está dirigido:** Estudiantes de 4° y 5° año de la licenciatura en trabajo social.

**Requisitos de materias aprobadas para cursarlo:** Los estudiantes deberán tener aprobadas las materias Trabajo Social I, Trabajo Social II y Antropología Social I. Y cursadas las materias Antropología Social II y Sociología.

**Articulación de los contenidos del Seminario con los de las materias del año que están cursando los estudiantes.**

Contribuye a la mejor apropiación de las herramientas ofrecidas las materias previas que profundizan en la cuestión social desde otras disciplinas, particularmente: Historia socioeconómica de América Latina y Argentina y Antropología Social 1 de primer año, Investigación social 1, Antropología Social 2 y Sociología de segundo, Investigación 2 y Estructura social y problemas sociales argentinos de tercer año, y Política Social y Teoría de la educación y metodología del aprendizaje de cuarto año.

